

Affärsrådgivning för miljöteknikföretag

Bakgrund

Även om klimat- och miljöutmaningen kan ses som vår tids största hot, så är det också en möjlighet att skapa nya jobb och nya företag, öka exportintäkterna och bidra till en bättre miljö både här hemma och i vår omvärld. Runt om i världen görs stora investeringar inom olika miljöteknikområden. Detta öppnar stora möjligheter för svenska miljöteknikföretag att matcha behov och efterfrågan för en hållbar tillväxt, utveckling och jobbskapande i Dalarna, Sverige och globalt.

Om Green Business Region

Green Business Region ger Dalarnas och Gävleborgs miljöteknikföretag bättre förutsättningar att ta vara på de möjligheter som denna utveckling erbjuder – både på hemmaplan och på en global marknad.

Green Business Region **medverkar aktivt** i Föreningen Svensk Miljöteknik (ASSET), som en av åtta regionala miljötekniknoder i landet. Detta medför att vår region ingår i samarbeten och nationella satsningar kopplat till Sveriges miljöteknikstrategi.

Green Business Regions webbplats www.greenbusinessregion.se är kopplad till den nationella miljöteknikportalen www.envirosweden.se. Där kan ditt företag visas upp för en internationell publik tillsammans med 581 miljöteknikföretag, 169 besöksobjekt och 36 besöksprogram från sju partnerorganisationer spridda över hela landet (*siffror från mars 2014*).

Green Business Region har ett stort kontaktnät och vi förmedlar gärna kontakter till de aktörer som är mest relevanta för just ert miljöteknikföretag. Vi gör fotarbetet, vi är transparenta och vi letar hela tiden synergier för alla inblandade parter.

Vårt erbjudande

Green Business Region erbjuder kostnadsfri affärsrådgivning för miljöteknikföretag i Dalarna och Gävleborg inom följande insatsområden:

- Internationella affärer
- Finansieringsguide
- Besöksprogram
- Affärsnätverk
- Kompetensutveckling
- Synliggör ert företag

Läs mer om våra olika insatsområden i specifika produktblad!

Vår arbetsmetod

Våra insatser utgår ifrån en inventering av era behov och möjligheter tillsammans med företagets ledning. När dessa har identifierats matchas de mot vårt erbjudande. Därefter etablerar vi en handlingsplan och en tidsplan för aktuella åtgärder.